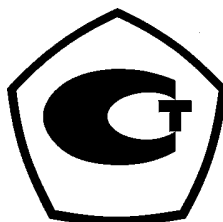




Весы DIGI SM-500

Руководство по программированию весов с клавиатуры



2004
Сервис Плюс

ОГЛАВЛЕНИЕ.

ГЛАВА 1. Общие сведения о программировании весов.....	4
1.1. Клавиатура весов в режиме ПРОГРАММИРОВАНИЯ.....	4
1.2. Структура программируемых данных.....	6
ГЛАВА 2. Программирование отделов.	8
2.1. Программирование файла Отдела.....	8
2.2. Печать файла отдела.	9
2.3. Удаление Отдела.....	9
ГЛАВА 3. Программирование основной группы.	10
3.1. Программирование основной группы.....	10
3.2. Печать файла Основной группы.....	11
3.3. Удаление файла основной группы.....	11
ГЛАВА 4. Программирование PLU.	12
4.1. Файл PLU.	12
4.2. Сообщения на дисплее.	14
Дисплей.....	14
4.3. Уровень скидки и функция печати сниженной цены.....	17
4.4. Программирование файла PLU для весового товара.....	19
4.5. Программирование файла PLU (штучный товар).	25
4.6. Функция копирования PLU.....	34
4.7. Распечатка файла PLU.....	35
4.8. Удаление данных PLU.....	35
4.9. Программа пропуска некоторых данных.....	36
4.10. Просмотр количества запрограммированных PLU-файлов.	37
ГЛАВА 5. Назначение функциональных клавиш.....	38
5.1. Быстрый вызов PLU.....	38
5.2. Назначение функциональных клавиш.	39
5.2-1. Список функций.....	39
5.2-2. Программирование функциональных клавиш.....	41
ГЛАВА 6. Программирование файлов дополнительной информации.	42
6.1. Название магазина.....	42
6.1-1. Программирование названия магазина.....	42
6.1-2. Печать названия магазина.....	43
6.1-3. Удаление названия магазина.....	43
6.2. Программирование специального сообщения.....	43
6.2-1. Программирование файла специального сообщения.....	44
6.2-2. Печать специального сообщения.....	45
6.2-3. Удаление специального сообщения.....	45
6.3. Ингредиенты.....	46
6.3-1. Программирование файла ингредиентов.....	46

6.3-2. Печать ингредиентов.....	47
6.3-3. Удаление ингредиентов.....	47
6.4. Текстовые сообщения.....	48
6.4-1. Программирование текстового файла.....	48
6.4-2. Распечатка текстовых сообщений.....	49
6.4-3. Удаление текстового файла.....	49
6.5. Рекламное сообщение.....	50
6.5-1. Программирование рекламного сообщения.....	50
6.5-2. Распечатка рекламного сообщения.....	51
6.5-3. Удаление рекламного сообщения.....	51
6.6. Файл продавца.....	51
6.6-1. Программирование файла продавца.....	51
6.6-3. Печать файла продавца.....	52
6.7. Файл графического логотипа.....	53
6.7-1. Общие сведения и подготовительные операции.....	53
6.7-2. Дисплей в режиме программирования логотипа.....	53
6.7-3. Клавиши в режиме программирования логотипа.....	54
6.7-4. Последовательность программирования.....	54
6.7-5. Процедура программирования файла эмблемы.....	54
6.7-6. Удаление логотипа.....	55
6.8. Место производства.....	56
6.8-1. Программирование места производства.....	56
6.8-2. Печать данных места производства.....	56
6.8-3. Удаление файла изготовителя.....	57
ГЛАВА 7. Установка системных часов.....	57
ГЛАВА 8. Программирование свободного формата.....	58
8.1. Свободные форматы весов DIGI.....	58
8.2. Программирование размера и ориентации области печати.....	59
8.2-1. Размер и угол поворота области печати.....	59
8.2-2. Программирование размера и угла поворота области печати.....	59
8.3. Характеристики товара.....	61
8.3-1. Характеристики товара для единичной этикетки.....	61
8.3-2. Характеристики товара для итоговой этикетки.....	62
8.4. Область печати и позиция печати.....	63
8.4-1. Область печати этикетки.....	63
8.4-2. Координаты печати поля характеристики товара.....	64
8.4-3. Область печати характеристики товара.....	64
8.4-4. Угол распечатки характеристики товара.....	65
8.4-5. Статусы печати.....	65
8.4-6. Размеры и типы шрифтов для распечатки этикеток.....	66
8.4-7. Программирование распечатываемых характеристик товара.....	66
8.4-8. Программирование полей свободного формата основного типа 1.....	66
8.4-9. Программирование полей свободного формата основного типа 2.....	67
8.4-10. Программирование полей свободного формата основного типа 3.....	68
8.4-11. Программирование полей свободного формата основного типа 4.....	69
8.5. Тестовая печать.....	70
8.6. Удаление свободного формата.....	71
8.7. Образец процедуры программирования.....	71
Глава 9. Режим Отчетов.....	75
9.1. Основные типы отчетов.....	75
9.2. Выбор параметров отчета.....	76
9.3. Схема выбора параметров отчета.....	77

9.4. Процедура распечатки отчета.....	78
9.5. Отчет основной группы.	79
9.6. Отчет PLU.	81
9.7. Отчет отдела.	82
9.8. Отчет магазина.	83
9.9. Суммарный отчет магазина.....	84
9.10. Отчет по магазину за 24 часа.	85
9.11. Аналитический отчет ABC.	86
9.12. Отчет продавца.	87
9.12. Отчет продавца.	88
9.13. Ежедневный отчет расфасовки.....	89
ГЛАВА 10. Очистка данных в памяти весов.	90
10.1. Очистка данных дневных продаж.....	90
10.2. Удаление файлов данных.	91

This is a “Table of Contents preview” for quality assurance

The full manual can be purchased from our store:

[https://the-checkout-tech.com/manuals/Digi/SM-500 programming RUSSIAN manual.htm](https://the-checkout-tech.com/manuals/Digi/SM-500%20programming%20RUSSIAN%20manual.htm)

And our free Online Keysheet maker:

<https://the-checkout-tech.com/Cash-Register-Keysheet-Creator/>

[HTTPS://THE-CHECKOUT-TECH.COM](https://THE-CHECKOUT-TECH.COM)